

## Amerikanisches . Europäisches

Gleichwohl versteht die Forschergruppe „Amerika“ als place in the mind und Subtext, als auch als Chiffre für tiefgreifende sozioökonomische und soziokulturelle Veränderungen, für Selbstvergewisserungsdebatten über respektive Wege in die Massenkongsumgesellschaft.

Tatsächlich haben sich Europäerinnen und Europäer, die dies wollten, selbst amerikanisiert, haben verfügbare Angebote ausgewählt, alltagspraktisch genutzt und dabei wieder Eigenes, Europäisches „gebastelt“, das wiederum stilprägend zurückfließen konnte.

Mithin sind für die 1960er Jahre wie auch für eine transatlantische *longue durée* Amerikanisches und Europäisches selten trennscharf voneinander abzugrenzen, sondern eng und komplex miteinander verflochten. Dieser Workshop geht diesen Spannungsfeld „Amerikanisches – Europäisches“ nach mit Ziel, Verflechtungsbilanzen zu erstellen.

### Leiter der Forschergruppe

Dietmar Hüser (Sprecher)  
*Universität des Saarlandes*

Andreas Fickers  
*Universität du Luxembourg*

Sonja Kmec  
*Universität du Luxembourg*

Benoît Majérus  
*Universität du Luxembourg*

Christoph Vatter  
*Universität des Saarlandes*

Clemens Zimmermann  
*Universität des Saarlandes*

## Organisatorisches

### Hotel . Hôtel

Auberge de jeunesse Esch  
17, boulevard J.F. Kennedy  
L-4170 Esch-sur-Alzette  
esch@youthhostel.lu

### Ort des Workshops . Lieu de l'atelier

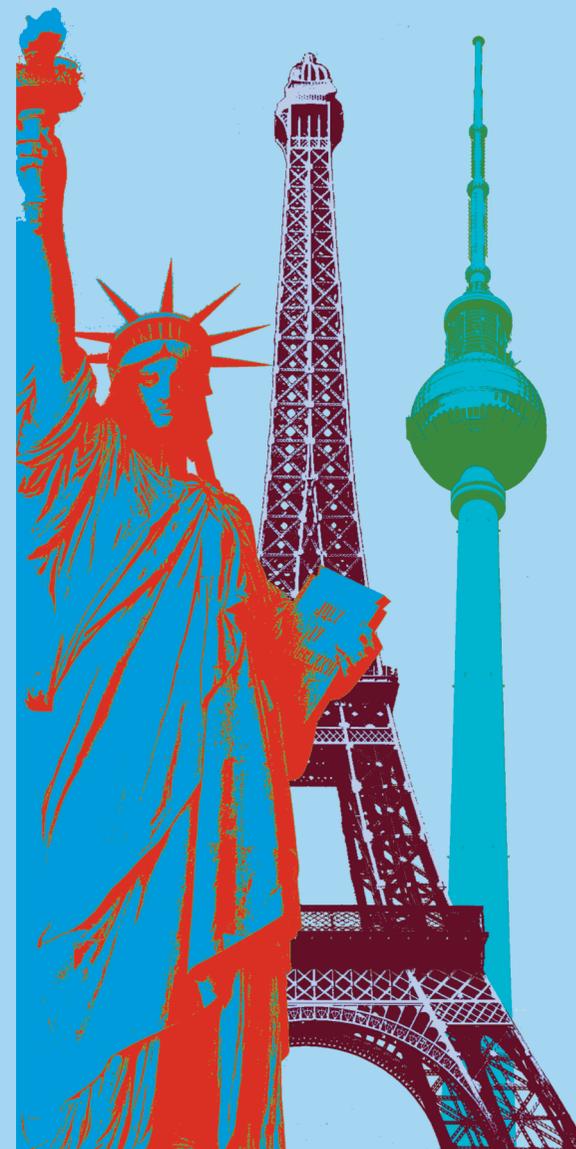
Université du Luxembourg  
Maison des Sciences Humaines  
1. Stock – Digital History Lab / DH Lab  
11, Porte des Sciences  
L-4366 Esch sur Alzette – Belval Campus

### Fahrten . Trajets

Vom Hotel zum Workshop . De l'hôtel à l'atelier  
Zug Richtung . Direction: Rodange  
(Haltestelle . Arrêt: Belval Université )

Von Tagung zum Hotel . De l'atelier à l'hôtel  
Zug Richtung . Direction Luxebourg  
(Hatestelle . Arrêt: Esch-sur-Alzette)

POPKULT60



2. Workshop der Forschergruppe  
„Populärkultur transnational –  
Europa in den langen 1960er Jahren“

POPKULT60

Stand: Oktober 2018

## Montag, den 29. Oktober 2018

- 10<sup>00</sup>-11<sup>00</sup> Vorstellungsrunde, Stand der Recherche, Archivreise
- 11<sup>00</sup>-12<sup>30</sup> Einstieg ins Thema „Amerikanisches - Europäisches“
- 12<sup>30</sup>-14<sup>00</sup> *Mittagessen*
- 14<sup>00</sup>-16<sup>00</sup> Aline Maldener, Bravo Amerika?! Europäische Jugendmedien und der populärkulturelle Einfluss aus Übersee  
Diskussion
- 16<sup>00</sup>-16<sup>30</sup> *Kaffeepause*
- 16<sup>30</sup>-18<sup>00</sup> Quellenanalyse: Sendung Beat Club, Nr. 11 vom 27.08.1966
- 19<sup>00</sup> Bodo Mrozek, Amerikanisierung, Westernisierung, Europäisierung? Popgeschichte und die historiographischen Raumdebatten
- 20<sup>30</sup> *Abendessen*

## Dienstag, den 30. Oktober 2018

- 9<sup>30</sup>-11<sup>00</sup> Diskussion mit Bodo Mrozek über Konzepte „Amerikanisierung“ – „Europäisierung“
- 11<sup>00</sup>-12<sup>30</sup> Austausch über aktuelle Probleme und Herausforderungen in den jeweiligen Einzelprojekten
- 12<sup>30</sup>-14<sup>00</sup> *Mittagessen*
- 14<sup>00</sup>-16<sup>00</sup> Richard Legay, Les radios périphériques, acteurs de la création d'une culture populaire radiophonique transnationale en Europe  
Diskussion
- 16<sup>00</sup>-16<sup>15</sup> *Kaffeepause*
- 16<sup>15</sup>-17<sup>45</sup> Quellenanalyse: „Top 20 presented by Barry Alldis“, Radio Luxembourg 208, 08.08.1965
- 18<sup>30</sup> *Abendessen*  
Filmabend

## Mittwoch, den 31. Oktober 2018

- 9<sup>00</sup>-11<sup>00</sup> Vorstellung der Webseite, des Servers und Aufnahme der Podcasts und Fotos
- 11<sup>00</sup>-11<sup>30</sup> *Kaffeepause*
- 11<sup>30</sup>-12<sup>30</sup> Zusammenarbeit und Kommunikation in der Forschergruppe
- 12<sup>30</sup>-13<sup>00</sup> Feedbacks und Verbesserungsvorschläge
- 13<sup>00</sup> *Mittagessen und Rückfahrt*

